



**Unione Giovani Dottori Commercialisti  
ed Esperti Contabili di Vicenza**

ORDINE  
DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI  
ESPERTI CONTABILI  
VICENZA



**UNIVERSITÀ  
di VERONA**

Polo scientifico didattico  
**STUDI SULL'IMPRESA**  
Vicenza

**APINDUSTRIA**  
**CONFIMI VICENZA**  
GIOVANI IMPRENDITORI

## **Business sostenibile, l'azienda di successo che valorizza le persone e l'ambiente**

**Vicenza, Auditorium APINDUSTRIA**  
**Giovedì 13 febbraio, ore 14:30 – 17:30**

### **SALUTI ISTITUZIONALI**

**Alessandro Berton** *Presidente GGI APINDUSTRIA CONFIMI VICENZA*

**Valentina Dal Maso** *Presidente UGDCEC Vicenza;*

**Riccardo Fiorentini** *Direttore Polo Scientifico Didattico dell'Università di Verona (sede di Vicenza)*

### **PROGRAMMA**

**14.30-15.30 Accountability: essere sostenibili ... e dimostrarlo!**

**15.30-16.30 Le potenzialità del business sostenibile: evoluzione del fare impresa**

**16.30-17.30 Certificazione B-corp: l'esperienza del gruppo Zordan**

### **Relatori**

**Dott. Valentina Dal Maso** – Dottore commercialista in Vicenza

**Prof. Giorgio Mion** – Docente Università degli studi di Verona

**Maurizio Zordan** – AD Zordan spa -società benefit e cert. B-Corp

### **CONCLUSIONE LAVORI e saluti finali**

*L'EVENTO E' IN FASE DI ACCREDITAMENTO PRESSO IL CNDCEC*

Si ringrazia per il prezioso supporto:

**80nSOLUTION**

**FINECO** | PRIVATE  
BANKING  
BANK

# **Business sostenibile, l'azienda di successo che valorizza le persone e l'ambiente**

## **ABSTRACT**

Le imprese sono sempre più proiettate verso obiettivi di sostenibilità a medio-lungo termine, spesso dimostrando una capacità di innovare superiore rispetto ad altri player istituzionali. Tuttavia, la cultura dell'accountability non è ancora del tutto diffusa e l'attenzione alla comunicazione delle performance sociali ed ambientali - associate a quelle economiche - non ancora sufficientemente matura.

Il D. Lgs. 254/2016 in tema di non financial disclosure, la diffusione delle società benefit e la riforma del terzo settore sono tutti segnali di una cultura dell'accountability in crescita. A cavallo tra obbligatorietà e volontarietà, la sfida fondamentale per la comunicazione di sostenibilità è quella della qualità dell'informazione e del processo informativo.

Parlare di business sostenibile significa parlare di evoluzione del concetto stesso di azienda che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Un nuovo modo di fare impresa che fa della sostenibilità una scelta strategica e parte integrante della propria vision: una trasformazione che si realizza mediante un piano di azione da costruire, definire, monitorare e realizzare mediante il supporto e l'affiancamento di professionisti e specialisti della materia.