

TUTTO CIÒ CHE DEVI SAPERE SULLA **GDPR**

.....
GDPR è l'acronimo di **General Data Protection Regulation**. E' la sigla che designa il Regolamento UE 2016/679 emanato il 27 aprile 2016 che stabilisce le regole valide in tutti i Paesi dell'Unione Europea in materia di dati personali senza necessità di leggi nazionali di recepimento. Il GDPR diventa quindi lo Statuto della **Data Economy** e definisce nuove regole, anche commerciali (quindi fatturato e posti di lavoro)

.....



LA DEADLINE

Il GDPR è pienamente operativo dal **25 maggio 2018**. Entro questa data occorre aver definito tutti gli adempimenti prescritti dalla normativa.

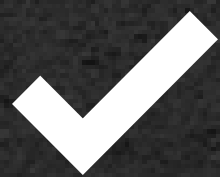
.....



LE SANZIONI

Sono previste pesanti sanzioni sulla non osservanza dei requisiti. La violazione delle disposizioni è soggetta a **sanzioni amministrative pecuniarie fino al 2% o al 4% dei ricavi annuali** di una società (fino ad un massimo di 20 milioni). Inoltre, chi tratta i dati, in caso di violazione, dovrà notificare la stessa entro 72 ore all'Autorità di controllo e al diretto interessato. Il mancato rispetto di questo obbligo comporta **sanzioni penali**.

.....



I PRINCIPALI TO-DO

Rispetto alle norme vigenti in Italia, i campi di maggiore rilevanza del GDPR sono:

- obbligo di definire i **tempi di conservazione** dei dati
- obbligo di indicare la **provenienza** dei dati in caso di utilizzo
- obbligo di comunicare tempestivamente al garante **violazioni**
- obbligo di predisporre il **documento di valutazione di impatto**
- obbligo di gestire l'**accountability** (prevalentemente mediante il Data Privacy Officer)

.....

PRIVACY IS GOOD FOR BUSINESS

.....

Un nuovo modello organizzativo. Con le nuove regole **cambia profondamente l'approccio alla tutela dei dati**, che cessa di essere un insieme di adempimenti e diventa un processo produttivo, da gestire mediante un modello organizzativo specifico.

