

<https://www.giornaledellepmi.it/perche-inizia-la-collaborazione-fra-il-giornale-delle-pmi-e-lunione-giovani-commercialisti-di-vicenza/>

Perché inizia la collaborazione fra il Giornale delle PMI e l'Unione Giovani Commercialisti di Vicenza

Andrea Cecchetto CRESCIMPRESA La rassegna dell'una 9 gennaio 2018



Perché l'Unione Giovani Commercialisti di Vicenza vuole iniziare a scrivere per il vostro giornale? Per rispondere a questa domanda voglio richiamare i “Buoni motivi per iscriversi all'Ugdec Vicenza” presenti nel nostro sito (www.ugdcec.vi.it) e una poesia di Giorgio Caproni del 1965.

La nostra associazione ha – a mio avviso – il principale “senso di esistenza” nella **creazione di una rete professionale** fra commercialisti, specie i più giovani, utile per affrontare in modo migliore il mercato e per incentivare la maturazione professionale del singolo. Oltre a questo, fra le altre attività^[1], **creiamo momenti di condivisione professionale a 360 gradi** con la partecipazione di più **categorie professionali e imprenditoriali**.

Se siamo qui, quindi, è proprio perché così abbiamo modo di **condividere con voi imprenditori le nostre idee e i nostri contenuti, “contaminandoci” a vicenda** – anche la nostra imminente iniziativa “Professionisti e Imprenditori Forum day 2018”, in Fiera a Vicenza il 2 marzo, va nella stessa direzione nel voler “unire” giovani professionisti e imprenditori vicentini (commercialisti, avvocati, notai, consulenti del lavoro, ingegneri, imprenditori).

Veniamo alla poesia. In “**Congedo del viaggiatore cerimonioso**”, **Giorgio Caproni** parla di **un viaggiatore** che, dopo un percorso in treno, si rende conto che la **sua stazione d'arrivo è vicina** e per questo si congeda dai propri compagni di viaggio, **pronto per la nuova destinazione**.

Anche la nostra vita è un viaggio, un'esperienza che ci porta a incontrare tante persone, a “sperimentare” una ricerca interiore, un cambiamento e una maturazione individuale. È in questo continuo percorso di crescita che la nostra associazione vuole ora avvicinarsi a voi imprenditori, attraverso questa **nuova esperienza editoriale**.

Quando io e i membri del mio direttivo ci siamo insediati quasi tre anni fa alla guida di questa associazione, volevamo osare, innovare, facendo insieme un percorso di crescita che fosse stimolante e ambizioso al punto giusto. Arrivati quasi **al termine di questo mandato, non è il tempo di ripercorrere ciò che è stato**, pur con le numerose soddisfazioni ottenute. **È il momento di andare oltre**, allungandoci ulteriormente rispetto alla nostra “zona di comfort”, **gettando le basi per una diversa svolta per la nostra associazione**. È il momento di scendere dal “treno” passato per prenderne un altro, più veloce, **a stretto gomito con voi imprenditori, nuovi compagni di viaggio** (in questo giornale e nel Forum di marzo 2018, preambolo, speriamo, per altre esperienze).

Per concludere, noi giovani commercialisti di Vicenza vogliamo avere nuovi stimoli insieme a voi. Ne abbiamo tutto l'entusiasmo e dunque... avanti, insieme, per questo nuovo viaggio che arricchirà – ne siamo convinti – noi e voi!

^[1] Nel concreto, organizziamo eventi formativi, stipuliamo convenzioni per i nostri iscritti, facciamo proposte a livello locale e nazionale per migliorare la categoria, collaboriamo con le Unioni di altre città italiane, scriviamo articoli per condividere le nostre idee e per contribuire alla formazione dell'opinione pubblica, mettiamo in contatto giovani collaboratori e studi professionali per l'instaurazione di collaborazioni professionali, forniamo supporto ai tirocinanti che si avviano a intraprendere la nostra professione.